

TRENDBUCH

Der trend geht auf **BUCHFÜHLUNG** mit dem **ERFOLG**. REDAKTION: MARTINA FORSTHUBER



● Erfolgreich

Im Herbst 1990 suchte der Mountainbike-Neuling Gerhard Zadrobilek einen Sponsor und kam unter die Red-Bull-Fittiche. Dietrich Mateschitz hat daher auch das Vorwort zum Buch des jüngsten Rundfahrtsiegers und erfolgreichen Wirtschaftscoach geschrieben. Der 44-jährige Niederösterreicher gewährt tiefen Einblick in die Psyche eines Spitzensportlers und die Gesetze des Erfolgs.

Gerhard Zadrobilek
„Ist Erfolg nur Zufall?“
Eigenverlag, 21 Euro



● Evaluiert

Was lässt sich tatsächlich in Unternehmen trainieren? Welche Anforderungsprofile sollte man an Trainer stellen? Welche qualitative Evaluierung und welche Reflexionselemente stehen zur Verfügung? Sollte im Labor oder „on the job“ trainiert werden? Wie steht's mit der Gruppendynamik? Steigern Sie den Nutzen der Management-Trainings durch Professionalität und Organisationsbezug.

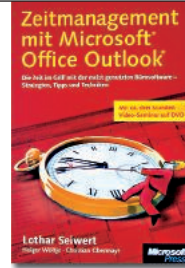
Christoph Warhanek
„Management-Trainings“
Gabler Verlag, 37,90 Euro



● Edelwienerisch

Zum Lobmeyr Luster schau, auf ein Achterl Heurigen in den Esterházykeller, auf feinste Tuchföhlung bei Jungmann & Neffe, ein Feinkost-Snack bei Böhle, die Bettwäsche von der Schwäbischen Jungfrau, das Konfekt von Altmann & Kühne, die Konfitüre von Staud: echt wienerische Spezialisten, Individualisten, Originale und ihre Läden.

Ernestine Stadler/Frank Taubenheim
„Echt Wienerisch“
Europäische Verlagsanstalt,
25,70 Euro



● Effizient

Weltweit nutzen rund 400 Millionen Anwender Microsoft Outlook. Aber die wenigsten wissen, wie sie die einzelnen Tools optimal einsetzen und dabei effektives Zeitmanagement betreiben können. Ein Praxisratgeber mit einfachen Tricks zur perfekten Organisation des Arbeitsalltags. Ergänzend gibt's auf der beigelegten DVD noch ein dreistündiges Videoseminar.

L. Seiwert/H. Wöltje/C. Obermayr
„Zeitmanagement mit Microsoft Office Outlook“
Microsoft Press, 19,90 Euro

FÜR DEN LESER GELESEN

ANDREAS WIMMER, C-Quadrat-Geschäftsführer, las „DAS ASIATISCHE JAHRHUNDERT“ von Karl Pilny.

Auch wenn Sie Sushi & Co nicht mögen, eine Sache ist gewiss: Das kommende Jahrhundert wird von der wirtschaftlichen Entwicklung in Asien geprägt sein.

Und wer verstehen möchte, warum gerade dort die Post abgeht, ist gut beraten, sich ein Basiswissen anzueignen. Ein weiser Geschäftspartner sagte mir einmal: „It's not difficult to speak like the Asians, it's difficult to think like them.“

Damit das möglich ist, muss man verstehen, welche historischen Wurzeln diese Region dorthin gebracht haben, wo sie heute ist: an die Spitze des

Weltwirtschaftswachstums.

Der Autor lotet nicht nur die Chancen, sondern auch die Risiken, in wirtschaftlicher, sozialer und politischer Hinsicht, in China, Japan und den anderen wichtigen Staaten der Region aus. Aussagen wie „China, der Zukunftsmarkt mit einem Wirtschaftswachstum von über zehn Prozent pro Jahr“ werden kritisch hinterfragt. Und es werden die Schattenseiten des Wirtschaftsbooms der letzten Jahre, wie beispielsweise die hohe Arbeitslosigkeit, die Landflucht, der Rohstoffmangel und die Umweltzerstörung, aufgezeigt. China und Japan stehen



Andreas Wimmer las über „Asien als Supermacht oder Krisenherd des 21. Jahrhunderts“.

rische Auseinandersetzung zwischen China und Taiwan hätte verheerende Folgen für das asiatische Wirtschaftswunder und könnte bis zu einer Beteiligung Japans und der USA an diesem Konflikt führen. Die alles entscheidende Frage „Asien – Supermacht oder Krisenherd des 21. Jahrhunderts?“ wird in diesem Buch umfassend diskutiert. Für Manager und potenzielle Investoren bietet dieses Buch wichtige Hintergrundinformationen und stellt somit eine wesentliche Entscheidungshilfe für die richtigen Strategien zum Erfolg in diesen Märkten dar.